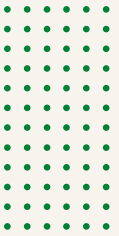


FORMATIONS ENTREPRISES

L'ENTRETIEN PATIENT : OPTIMISER SA COMMUNICATION ET GAGNER EN EFFICACITÉ



FORMULE
1 JOURNÉE
+
1/2 JOURNÉE



Proposé par :

CENTRE HYPNOSE SUD ALSACE

Animé par :

PAUL GLASSER

Praticien en Hypnose
Animateur en Auto hypnose

Intervenant en entreprises
et
milieu scolaire



FORMATIONS ENTREPRISES

COMPÉTENCES VISÉES

A LA FIN DE L'ATELIER, LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Créer/optimiser l'alliance avec le patient
- Adapter sa communication à son mode de fonctionnement
- Optimiser le temps de l'entretien et conserver le leading
- Accueillir une émotion et l'utiliser de manière constructive
- Connaître ses propres limites émotionnelles et les préserver

MÉTHODE ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Interactivité avec les participants
- Mises en situation pratiques par binômes ou trinômes
- Explications du fonctionnement émotionnel et cérébral, définition de la notion d'intelligence émotionnelle
- Documents de synthèse sous forme de carte mentale
- Partage d'expériences
- Méthode pédagogique inspirée des principes de la Programmation Neuro Linguistique

SUIVI ADMINISTRATIF

- Feuille d'émargement
- Convention de formation professionnelle
- Questionnaire bilan de fin de formation
- Compte rendu du questionnaire transmis à l'organisateur à l'issue de l'intervention

MOYENS MATÉRIELS NECESSAIRES

- Salle de réunion (intra ou inter, à définir), chaises disposées en demi cercle, idéalement
- Paper board ou tableau blanc, possibilité de projection

ORGANISATEUR

CENTRE HYPNOSE SUD ALSACE

Pôle de Santé de l'Île Napoléon
134, rue de l'Île Napoléon
68170 Rixheim

2, rue du marché
68210 Dannemarie

☎ 07.83.48.05.49

✉ hypnose.sudalsace@gmail.com

N° SIRET :
818 085 458 00011

PROGRAMME

JOUR 1

LA COMMUNICATION

- Verbale/Non verbale/posturale/positive
- La proxémique
- Les Meta programmes
- Mise en pratique : comment fonctionne l'autre?
Comment devrais je adapter ma communication?
- Echanges d'expériences
- La carte du monde de l'autre : VAKOG et valeurs

LES ÉMOTIONS

- Les 7 émotions universelles
- La congruence
- Les ressentis internes
- Jouer avec ses émotions : la modélisation symbolique
- Mise en pratique : le déclencheur émotionnel
- Echanges d'expériences

LE POSITIONNEMENT ET LE QUESTIONNEMENT

- Le Meta modèle : omissions, distorsions, généralisation et opérateurs modaux
- Principe de Neutralité
- Mise en pratique
- Echanges d'expériences

JOUR 2

- Retours et échanges d'expériences depuis J-1
- Les ancrages visuels, auditifs et kinesthésiques
- Outil conversationnel : la mise entre parenthèse
- Mise en pratique
- Questions Réponses
- Clôture de l'atelier : Questionnaire et bilan

NOTA : L'ATELIER EST CENTRÉ SUR LA PRATIQUE ET N'A PAS VOCATION À ÊTRE UN GROUPE DE PAROLE. CHAQUE PARTICIPANT EST LIBRE DE S'EXPRIMER OU NON. L'EXPÉRIMENTATION DES OUTILS EST UNE EXPÉRIENCE INTÉRIEURE ET PROPRE À CHACUN.

PUBLIC CONCERNÉ :

Personnel médical
et paramédical
Accompagnants
Coachs

DURÉE :

1 journée et demi
(10h00)

Groupe de
12 participants maxi

TARIF :

1325 EUROS
(NON ASSUJETI À LA TVA)

COLLABORATIONS :

